

Team



Website Checkliste

Die folgende Checkliste leistet Starthilfe für Ihre ersten Schritte auf dem Weg zur neuen Website. Je detaillierter Sie zu Beginn definieren, was Ihre neue Website können soll, desto besser können wir im Angebot und unserem Erstgespräch auf die Bedürfnisse Ihres Projekts eingehen. Wir freuen uns darauf, loszulegen!

Um welches Projekt / welche Website geht es?

Welche Domain/s hat ihre Website?

In welchen Sprachen bzw. für welche Länder soll die Website erstellt werden?

Welche Ziele hat Ihre zukünftige Website?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Meine Marke neu positionieren bzw. das Image verbessern | <input type="checkbox"/> Ein Online-Service Tool zur Verfügung stellen |
| <input type="checkbox"/> Neukunden ansprechen und Anfragen generieren | <input type="checkbox"/> Eine Entscheidungshilfe für unsere Kunden sein |
| <input type="checkbox"/> Die Wünsche unserer Kunden kennen lernen | <input type="checkbox"/> Unseren Vertrieb unterstützen |
| <input type="checkbox"/> Die Presse informieren | <input type="checkbox"/> Wissen und Know How als Kompetenz vermitteln |
| <input type="checkbox"/> Produkte online verkaufen | |

Welche Inhalte sollen unter anderem auf Ihrer Homepage zu finden sein?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte | <input type="checkbox"/> Produkt-Direktverkauf über einen Online-Shop |
| <input type="checkbox"/> Branchenwissen | <input type="checkbox"/> Aktuelle Jobangebote |
| <input type="checkbox"/> Informationen und Bildmaterial zu Produkten oder Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Glossar (Erklärung von Fachbegriffen) |
| <input type="checkbox"/> Informationen und Bildmaterial für die Presse | <input type="checkbox"/> Kleine Tools (Preisberechnung, Artikel-Konfiguration, ...) |
| <input type="checkbox"/> Expertenwissen & Tipps | <input type="checkbox"/> Aktuelle Termine & Events |
| <input type="checkbox"/> Werbung für Angebote & Aktionen | <input type="checkbox"/> FAQ (Frequently Asked Questions) |
| <input type="checkbox"/> News über Ihr Unternehmen | <input type="checkbox"/> Gewinnspiele |
| <input type="checkbox"/> Nützliche Downloads | <input type="checkbox"/> Online Anfrage Formular |



Website Checkliste

Soll es noch weitere spezielle Inhalte oder Funktionen geben?

- Ja Nein

In welchen Branchen ist Ihre Zielgruppe?

Wer ist Ihre Zielgruppe?

- Privatkunden (B2C)
 Geschäftskunden (B2B)
 Händler mit eigenen Konditionen

Was möchten Ihre BesucherInnen?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Online Informationen zur Entscheidungsfindung | <input type="checkbox"/> Newsletter abonnieren |
| <input type="checkbox"/> Unkomplizierte Terminvereinbarung | <input type="checkbox"/> Nutzer werden (zum Beispiel für einen Service oder ein Online-Tool) |
| <input type="checkbox"/> Ansprechpartner finden | <input type="checkbox"/> Das weiß ich noch nicht. Ich wünsche mir Unterstützung beim Herausfinden! |
| <input type="checkbox"/> Produkte / Dienstleistungen online bestellen | |

Gibt es bereits ein Corporate Design?

- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind im Corporate Design festgelegt
 Es gibt Unternehmenstexte und -Fotos (Flyer, Broschüre, Pressemappe)
 Produkttexte und -Abbildungen sind komplett vorhanden
 Wir haben eine Designlinie, aber sie soll sich ändern
 Es ist noch nichts vorhanden

Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen?

- Ja Nein

Welche Websites haben Ihre Mitbewerber?



Website Checkliste

Möchten Sie bei Ihrem bestehenden Provider bleiben oder dürfen wir das Hosting anbieten?

- Ich möchte weiterhin bei meinem bestehenden Provider bleiben
- Ja, bitte, bieten Sie mir das Hosting an

Wie könnten Sie Ihre Online-Präsenz noch erweitern?

- Ich hätte gerne ein Online-Shop System
- Ich hätte gerne professionelles E-Mail-Marketing
- Ich würde gerne Werbung für meine Produkte oder Services auf Social Media machen

Lösen Sie ein Problem mit ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung?

- Ja
- Nein

Gibt es noch etwas, das wir beachten sollten?
