

# WEBSITE CHECKLISTE



Die folgende Checkliste hilft dabei herauszufinden, welche Eckdaten berücksichtigt werden müssen und dient als Vorbereitung für eine optimale Angebotslegung bzw. ein gemeinsames Erstgespräch.

## Domain

Welche Domain/s hat ihre Website

## Sprachen

In welchen Sprachen bzw. für welche Länder soll die Website erstellt werden?

## Welche Ziele hat Ihre zukünftige Website?

- Meine Marke neu positionieren bzw. das Image verbessern
- Neukunden ansprechen und Anfragen generieren
- Die Wünsche unserer Kunden kennen lernen
- Die Presse informieren
- Produkte online verkaufen
- Ein Online-Service Tool zur Verfügung stellen
- Eine Entscheidungshilfe für unsere Kunden sein
- Unseren Vertrieb unterstützen
- Wissen und Know How als Kompetenz vermitteln

## Welches Problem lösen Sie mit ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung?

## Welche Inhalte sollen unter anderem auf Ihrer Homepage zu finden sein?

- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Branchenwissen
- Informationen und Bildmaterial zu Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial für die Presse
- Expertenwissen & Tipps
- Werbung für Angebote & Aktionen
- News über Ihr Unternehmen
- Nützliche Downloads
- Produkt-Direktverkauf über einen Online-Shop
- Aktuelle Jobangebote
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Kleine Tools (Preisberechnung, Artikel-Konfiguration, ...)
- Aktuelle Termine & Events
- FAQ (Frequently Asked Questions)
- Gewinnspiele
- Online Anfrage Formular

## Soll es noch weitere spezielle Inhalte oder Funktionen geben?

## in welchen Branchen ist Ihre Zielgruppe?

## Wer ist Ihre Zielgruppe?

- Privatkunden (B2C)
- Geschäftskunden (B2B)
- Händler mit eigenen Konditionen

## 7. Was möchten Ihre BesucherInnen?

- Online Informationen zur Entscheidungsfindung
- Unkomplizierte Terminvereinbarung
- Ansprechpartner finden
- Produkte / Dienstleistungen online bestellen
- Newsletter abonnieren
- Nutzer werden (zum Beispiel für einen Service oder ein Online-Tool)
- Das weiß ich noch nicht. Ich wünsche mir Unterstützung beim Herausfinden!

## Gibt es bereits ein Corporate Design?

- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind im Corporate Design festgelegt
- Es gibt Unternehmenstexte und -Fotos (Flyer, Broschüre, Pressemappe)
- Produkttexte und -Abbildungen sind komplett vorhanden
- Wir haben eine Designlinie, aber sie soll sich ändern
- Es ist noch nichts vorhanden

## Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen?

## Welche Websites haben Ihre Mitbewerber?

## Möchten Sie bei Ihrem bestehenden Provider bleiben oder dürfen wir das Hosting anbieten?

- Ich möchte weiterhin bei meinem bestehenden Provider bleiben
- Ja, bitte, bieten Sie mir das Hosting an

## Wie könnten Sie Ihre Online-Präsenz noch erweitern?

- Ich hätte gerne ein Online-Shop System
- Ich hätte gerne professionelles E-Mail-Marketing
- Ich würde gerne Werbung für meine Produkte oder Services auf Social Media machen

## Gibt es noch etwas, das wir beachten sollten?